

Rafik AI

Цифровой помощник для адаптации
иностранцев в России



Проблема

- Проблемы у иностранцев
 - Языковой барьер
 - Сложные миграционные и учебные процедуры
 - Стресс и дезориентация после приезда
 - Непонимание, куда обращаться за помощью
 - Риск пропустить важные сроки по документам

Проблема

- Проблемы у вузов и работодателей
 - Одни и те же вопросы
 - Постоянное сопровождение иностранцев
 - Высокая нагрузка на HR и международные отделы

Решение

- **Rafik AI — многоязычный AI-ассистент для адаптации иностранцев**
 - Отвечает на вопросы 24/7
 - Объясняет миграционные, учебные и рабочие процедуры
 - Напоминает о важных сроках
 - Помогает собрать список документов
 - Подсказывает по бытовым вопросам
 - Работает в Telegram, Max и на сайтах вузов/компаний

Целевая аудитория

- **Пользователи:**
 - иностранные студенты
 - иностранные сотрудники
 - трудовые мигранты
 - участники образовательных программ
- **Платящие клиенты B2B:**
 - вузы
 - работодатели
 - образовательные агентства
 - миграционные и релокационные центры

Конкурентные преимущества

- Не просто переводчик, а база актуальных локальных знаний
- Поддержка нескольких языков
- Настройка под конкретный вуз или работодателя
- Напоминания о важных сроках
- Аналитика частых вопросов и проблем
- Передача сложных случаев сотруднику/куратору

Конкурентные преимущества

Сайты университетов	Сложная и разбросанная информация
Консультации сотрудников	Загруженность, ограниченность рабочего времени
Обычные чат-боты	Шаблонные и зачастую неверные ответы
Поиск в интернете	Сложность поиска актуальной информации
Rafik AI	Персональные ответы 24/7 на основе базы знаний организации

Рoadmap

Этап	Срок	Результат
Исследование проблем иностранцев	1 месяц	Список частых вопросов и сценариев
Создание MVP	2 месяца	TelegRafik-бот с базовыми функциями
Пилот в одном университете	2 месяца	Тест на 100–300 пользователей
Доработка продукта	1 месяц	Улучшение ответов и интерфейса
Продажи университетам и компаниям	3–6 месяцев	Первые B2B-клиенты
Масштабирование	12 месяцев	Выход в другие города и регионы

Команда проекта

- CEO / Product Manager — управление продуктом и развитием
- AI/ML-разработчик — настройка AI-агента
- Backend-разработчик — серверная часть и интеграции
- UX/UI-дизайнер — интерфейс продукта
- Sales / Partnership Manager — продажи и партнерства
- Эксперт по миграционному праву — проверка базы знаний
- Расширение команды по мере роста проекта

Бизнес модель

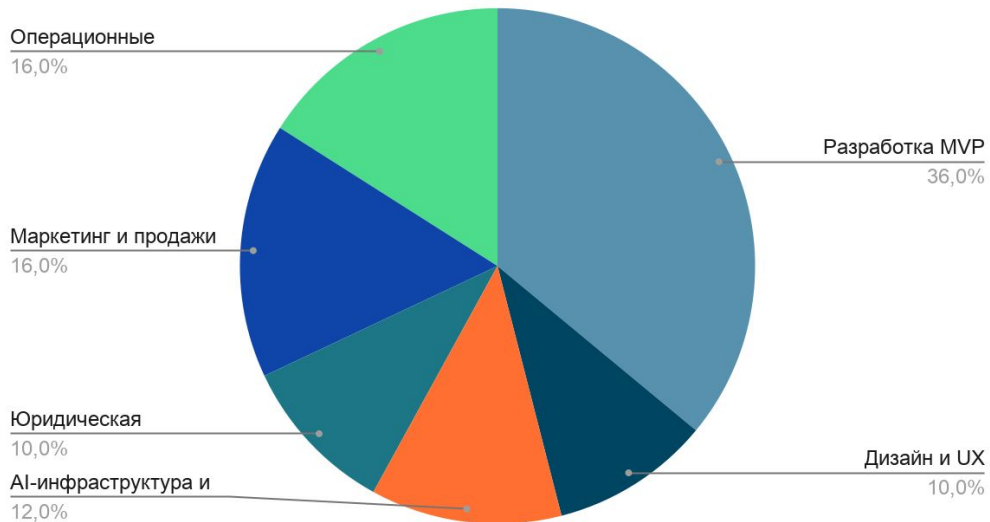
- **В2В-модель** — продаем вузам, работодателям и профильным организациям
- Индивидуальная настройка базы знаний под каждого клиента

Start	Небольшие школы и агентства	30 000 ₽
Standard	Университеты и средние компании	70 000 ₽
Pro	Крупные вузы и работодатели	150 000 ₽

Финансовые расчеты

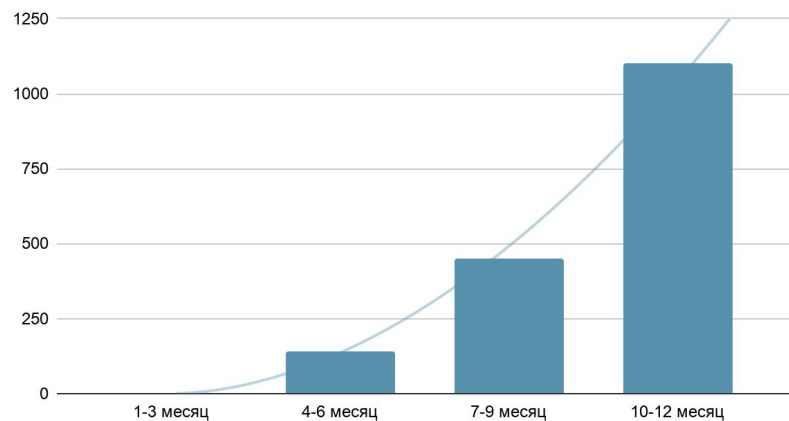
- 5 000 000 ₽ первичных инвестиций
- Договоренность с 2 вузами на тестовый пилот
- Выгодные условия и дешевая подписка на ранних этапах
- Дополнительные услуги за отдельную плату

Распределение инвестиций

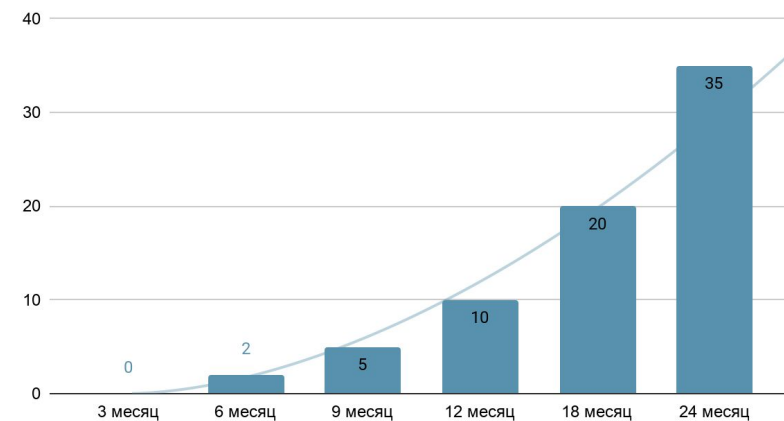


Финансовые расчеты

Выручка



Количество клиентов



Экономические показатели

Первоначальные инвестиции	5 000 000 ₽
Выручка за 1 год	около 5 000 000 ₽
Операционные расходы в месяц после запуска	400 000–500 000 ₽
Плановая маржинальность	45–60%
Точка безубыточности	6–8 клиентов
Срок окупаемости	18 месяцев
Цель на 2 год	30–40 клиентов

Почему мы?

- Понятная B2B-модель с регулярной подпиской
- Низкая стоимость масштабирования после разработки платформы
- Реальная боль у вузов и работодателей
- Возможность начать с пилотов и быстро проверить спрос
- Потенциал выхода в другие регионы и страны
- Социальная значимость повышает шансы на партнерства и гранты